

SURFING GLASS

REGOLAMENTO CONCORSO SCUOLE ASSOVIETRO-CO.RE.VE A.S. 2018/2019

Assovetro Servizi Srl e Consorzio Recupero Vetro promuovono il Concorso nazionale “Surfing Glass”, che mira a sensibilizzare i giovani sulle caratteristiche uniche dei contenitori in Vetro per uso alimentare in termini di qualità del prodotto e Sostenibilità, approfondendo in particolare i temi della Sicurezza alimentare, della salute e del riciclo, inseriti all’interno degli obiettivi di tutela ambientale previsti dall’Agenda 2030.

L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU.

Essa ingloba 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile che rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l’eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. ‘Obiettivi comuni’ significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della Sostenibilità.

1. DESTINATARI DEL CONCORSO

Possono partecipare al Concorso le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie.

La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole, né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l’una dall’altra, più classi della medesima Scuola.

La partecipazione al Concorso è totalmente gratuita.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Gli alunni sono invitati a realizzare, in gruppo, elaborati in grado di far emergere le proprietà del Vetro per uso alimentare in relazione alle tematiche “Sicurezza Alimentare e Salute” e “Riciclo”. Le classi sono invitate a creare Messaggi positivi sul vetro, da far viaggiare in bottiglie “virtuali” che *navigheranno* online sul sito dedicato (www.surfinglass.it).

Sul sito del Concorso, ogni classe troverà un momento didattico composto da una serie di domande a risposta multipla sui contenitori in vetro e le loro caratteristiche.

Ogni risposta esatta assegna un punteggio alla classe.

Solo a questo punto gli alunni avranno la possibilità di accedere alla parte creativa del progetto: scrivere un contenuto che parli di contenitori in vetro per alimenti sui temi della Sicurezza alimentare e del riciclo.

La classe che avrà risposto correttamente potrà, da qui in avanti, comporre, attraverso il sistema messo a disposizione sul sito del Concorso, uno o più Messaggi con le seguenti tipologie di contenuto:

1. Messaggio composto da solo testo di una lunghezza massima di 280 caratteri spazi inclusi;
2. Messaggio composto da testo + immagine (foto o disegno) al fine di comporre un contenuto tipo manifesto o locandina, in formato quadrato. Il file non dovrà pesare più di 2 MegaByte;
3. Messaggio composto da un video del peso massimo di 64 Mega Byte e della durata massima di 2 minuti

I Messaggi dovranno mettere in evidenza le due peculiarità del contenitore in vetro come packaging sostenibile e infinitamente riciclabile.

Il vetro è infatti assolutamente inerte, non rilascia inquinanti né agli alimenti contenuti, né nell'ambiente, conserva perfettamente inalterate le caratteristiche organolettiche ed il sapore di alimenti e bevande, anche per lunghi periodi di conservazione, garantisce la totale sicurezza alimentare del suo contenuto.

Una volta utilizzato e svuotato del suo contenuto, se conferito correttamente alla raccolta differenziata, è riciclabile al 100% per un numero infinito di volte, dando vita a nuovi contenitori, che avranno le stesse proprietà del contenitore da cui provengono o di un contenitore prodotto da materie prime vergini. Ciò comporta significativi vantaggi in termini di risparmio di materia prima naturale, di energia impiegata per produrlo e di emissioni in atmosfera.

Motivo di maggior merito nella valutazione dei Messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Ogni Messaggio caricato sul sito sarà oggetto di moderazione e verifica, e qualora le sue caratteristiche siano ritenute idonee, pubblicato.

A questo punto del percorso, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc...) a condividere i Messaggi della classe sui profili social degli adulti, attraverso i pulsanti disponibili sul sito di campagna. Anche questa attività sarà considerata di maggior merito nella valutazione.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE e SCADENZE PER LA CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Le classi che intendano partecipare al Concorso dovranno registrarsi al sito www.surfindglass.it (sezione "Registrati") e, successivamente, caricare i loro contributi mediante l'apposito modulo di caricamento, compilando i campi informativi presenti. Sul sito saranno a disposizione anche utili Schede didattiche sui temi "Sicurezza Alimentare e Salute" e "Riciclo", che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a tanti altri materiali informativi sul Vetro, da poter comodamente scaricare dal sito e utilizzare in classe.

Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l'anno scolastico fino a venerdì **12 aprile 2019**. Farà fede la data di caricamento.

Qualsiasi elaborato giunto oltre il termine del **12 aprile 2019** sarà ritenuto non valido e verrà automaticamente escluso dal Concorso.

4. GIURIA – CRITERI DI VALUTAZIONE

La sfida si gioca sul piano della qualità e dell'originalità. I contributi ricevuti entro il **12 aprile 2019** saranno sottoposti all'insindacabile valutazione di una Giuria di esperti che attribuirà i premi previsti (v. dopo PREMI).

La Giuria valuterà i lavori sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e qualità del lavoro nel suo complesso sul piano creativo
- Attinenza alle tematiche indicate (Sicurezza Alimentare e Salute e Riciclo)
- Uso dell'inglese
- Attività indotte sui profili social degli adulti di famiglia

La decisione della Giuria è insindacabile.

È previsto anche un premio popolare per le classi che, al termine del concorso, avranno ricevuto più condivisioni e like.

5. PREMI

5.1 Premi assegnati dalla Giuria

- 2 Gift card del valore di euro 1.200 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – prime classificate);
- 2 Gift card del valore di euro 600 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – seconde classificate);
- 2 Gift card del valore di euro 300 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – terze classificate).
- 1 Gift card del valore di euro 300 (per la classe che avrà ricevuto in assoluto il maggior numero di like e condivisioni).

Ogni classe vincitrice potrà scegliere liberamente il tipo di Gift card da richiedere alla Segreteria del Concorso (Mediaworld, Amazon, Feltrinelli). Le Gift card saranno caricate con l'importo corrispondente al premio vinto e potranno essere spese dalla classe per acquistare, presso la catena commerciale prescelta, oggetto/i a scelta per la classe stessa e/o per la Scuola funzionali all'attività didattica (si citano, a mero titolo esemplificativo: computer, videoproiettore, macchina fotografica, stampante, libri, ecc.).

5.2 Focus Junior

Tutte le classi vincitrici avranno visibilità all'interno di uno speciale articolo dedicato al Concorso sulla rivista mensile "Focus Junior".

5.3 Gadget

Tutti gli alunni delle classi vincitrici riceveranno anche un simpatico gadget.

6. PREMIAZIONE

La Cerimonia di Premiazione delle classi che si aggiudicheranno i premi della Giuria avverrà entro il **31 maggio 2019** a Roma e si terrà alla presenza dei rappresentanti del Ministero, degli Industriali del Vetro e di Co.Re.Ve. Data e luogo della premiazione saranno comunicate per tempo direttamente alle classi vincitrici.

7. QUESTIONI ETICHE E LEGALI

Assovetro Servizi e Co.Re.Ve si riservano il diritto di modificare il presente Regolamento e i premi in qualsiasi momento. Qualsiasi comunicazione relativa ad eventuali variazioni sarà pubblicata sul sito www.surfinnglass.it e sarà immediatamente efficace.

Gli elaborati devono presentare un linguaggio corretto, privo di qualsivoglia elemento potenzialmente offensivo o contrario al buon gusto e al pudore, o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri individui.

Gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone o che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare a infrangere la legge.

Il mancato rispetto dei limiti indicati nei commi precedenti comporta l'immediata esclusione dal Concorso.

8. PROPRIETÀ

Tutti i materiali pervenuti si intendono di esclusiva proprietà di Assovetro Servizi Srl e Co.Re.Ve che potranno utilizzarli per la realizzazione di successive iniziative, dandone comunicazione agli autori interessati. Il caricamento sul sito degli elaborati per la partecipazione al Concorso da parte della classe conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta nel contempo la liberatoria all'utilizzo degli elaborati, ferma restando la citata, preventiva comunicazione agli interessati.

9. CONTATTI

Per tutta la durata del concorso sarà a disposizione delle classi un Contact Center dedicato con 3 modalità di contatto:

- Telefono: **+39 02 83 994 131** (dalle 10 alle 16 dal lunedì al venerdì)
- E-mail: info@surfinnglass.it
- Chat sul sito www.surfinnglass.it (dalle 10 alle 16 dal lunedì al venerdì)

Roma, settembre 2018

Direttore generale Assovetro
Ezio Borreani



Direttore generale Co.Re.Ve
Dante Benecchi

